

Giulia Amico di Meane

è definita una « experience executive and Italian Leader of innovation, digital and tech educational programs ».

Nel suo attuale ruolo è a capo di un nuovo concetto di training che offre una formazione in competenze digitali del settore industriale, sia per junior che per esperti professionisti, fornendo strumenti per la trasformazione digitale, collegando le startup e promuovendo la visione di quello che sarà il futuro del lavoro presso Talent Garden. Giulia ha un'esperienza di 10 anni in Fiat Chrysler Automobiles, dove ha ricoperto diverse posizioni: Commercial Training Manager, Fiat Panda Marketing Manager e Fiat Customer Experience Manager.

